脱炭素経営に関するアンケート集計結果（2026/11/25）

下松商工会議所

◇調査目的：地元企業における脱炭素経営に関する取組や課題について調査し、今後の支援施策等に活用する。
◇調査期間：令和8年10月9日～10月31日
◇調査方法：調査票を郵送により配布し、FAX、手渡し又は二次元コードによる回答により 回収した。
◇対象者：資本金300万円以上の市内会員企業から260社を抽出した。
◇回答数：88社・回答率33.8%

【業種別回答数】 ※回答数の少ない業種等は、「その他の業種」とした

業種	Ⓐ対象件数	Ⓑ回答件数	回答割合（Ⓑ／Ⓐ）	回答件数における業種割合（Ⓑ／88）
建設業	117	32	27.4%	36.4%
製造業	61	25	41.0%	28.4%
卸売業	20	7	35.0%	8.0%
小売業	14	6	42.9%	6.8%
運輸業	17	5	29.4%	5.7%
その他の業種	31	13	41.9%	14.8%
合計	260	88	33.8%	100.0%

【従業員数規模別回答数】

従業員数	回答件数	割合（／88）
0～5人	18	20.5%
6～10人	12	13.6%
11～20人	23	26.1%
21～50人	26	29.5%
51人以上	9	10.2%
合計	88	100.0%

【脱炭素経営に向けた取組について】

※小規模事業者は「『建設業、製造業、運輸業』は従業員数20人以下」、「『それ以外の業種』は従業員数5人以下」とした。

問3	全体		小規模事業者		小規模事業者以外	
	件数	割合(／88)	件数	割合（／31）	件数	割合（／57）
①取り組んでいる	23	26.1%	4	12.9%	19	33.3%
②具体的な取組を検討している	6	6.8%	1	3.2%	5	8.8%
③必要性を認識しているが、具体的な取組には至っていない	39	44.3%	17	54.8%	22	38.6%
④必要性を認識していない	7	8.0%	4	12.9%	3	5.3%
⑤よく分からない	13	14.8%	5	16.1%	8	14.0%
合計	88	100%	31	100.0%	57	100.0%

【脱炭素経営に向けた取組について】 ※業種別

問3　業種別集計	建設業		製造業		卸売業		小売業		運輸業		その他の業種		合計	
	件数	割合（／32）	件数	割合（／25）	件数	割合（／7）	件数	割合（／6）	件数	割合（／5）	件数	割合（／13）	件数	割合（／88）
①取り組んでいる	5	15.6%	11	44.0%	2	28.6%	1	16.7%	1	20.0%	3	23.1%	23	26.1%
②具体的な取組を検討している	2	6.3%	3	12.0%	0	0.0%	1	16.7%	0	0.0%	0	0.0%	6	6.8%
③必要性を認識しているが、具体的な取組には至っていない	16	50.0%	7	28.0%	4	57.1%	3	50.0%	2	40.0%	7	53.8%	39	44.3%
④必要性を認識していない	4	12.5%	1	4.0%	0	0.0%	1	16.7%	0	0.0%	1	7.7%	7	8.0%
⑤よく分からない	5	15.6%	3	12.0%	1	14.3%	0	0.0%	2	40.0%	2	15.4%	13	14.8%
合計	32	100.0%	25	100.0%	7	100.0%	6	100.0%	5	100.0%	13	100.0%	88	100.0%

【現在どのような取組を行っていますか、又は検討していますか（複数回答）】

問4	全体		小規模事業者		小規模事業者以外	
	件数	割合（／88）	件数	割合（／31）	件数	割合（／57）
①CO_2排出量の算定	23	26.1%	3	9.7%	20	35.1%
②CO_2削減計画策定（ﾛｰﾄﾞﾏｯﾌﾟ）	9	10.2%	0	0.0%	9	15.8%
③省エネ対策（作業工程の改善）の実施	17	19.3%	4	12.9%	13	22.8%
④省エネ対策（設備更新等）の実施	22	25.0%	5	16.1%	17	29.8%
⑤再生可能エネルギー導入	18	20.5%	3	9.7%	15	26.3%
⑥省エネ診断	7	8.0%	1	3.2%	6	10.5%
⑦取り組んでいない	41	46.6%	18	58.1%	23	40.4%
⑧その他	2	2.3%	1	3.2%	1	1.8%
合計	139		35		104	

【現在どのような取組を行っていますか、又は検討していますか（複数回答）】※業種別

問4　業種別集計	建設業		製造業		卸売業		小売業		運輸業		その他の業種		合計	
	件数	割合（／32）	件数	割合（／25）	件数	割合（／7）	件数	割合（／6）	件数	割合（／5）	件数	割合（／13）	件数	割合（／88）
①CO_2排出量の算定	4	12.5%	12	48.0%	2	28.6%	0	0.0%	1	20.0%	4	30.8%	23	26.1%
②CO_2削減計画策定（ﾛｰﾄﾞﾏｯﾌﾟ）	1	3.1%	6	24.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	20.0%	1	7.7%	9	10.2%
③省エネ対策（作業工程の改善）の実施	5	15.6%	6	24.0%	3	42.9%	0	0.0%	2	40.0%	1	7.7%	17	19.3%
④省エネ対策（設備更新等）の実施	6	18.8%	9	36.0%	4	57.1%	0	0.0%	0	0.0%	3	23.1%	22	25.0%
⑤再生可能エネルギー導入	5	15.6%	7	28.0%	2	28.6%	2	33.3%	0	0.0%	2	15.4%	18	20.5%
⑥省エネ診断	2	6.3%	2	8.0%	1	14.3%	0	0.0%	1	20.0%	1	7.7%	7	8.0%
⑦取り組んでいない	18	56.3%	9	36.0%	1	14.3%	3	50.0%	2	40.0%	8	61.5%	41	46.6%
⑧その他	1	3.1%	0	0.0%	0	0.0%	1	16.7%	0	0.0%	0	0.0%	2	2.3%
合計	42		51		13		6		7		20		139	

【脱炭素経営に取り組んでいる理由、または今後取り組む場合に重視する理由は何ですか（複数回答）】

問5	全体		小規模事業者		小規模事業者以外	
	件数	割合（／88）	件数	割合（／31）	件数	割合（／57）
①取引先からの要請	9	10.2%	4	12.9%	5	8.8%
②企業価値の向上	18	20.5%	5	16.1%	13	22.8%
③ビジネスチャンスを得るため	5	5.7%	0	0.0%	5	8.8%
④コスト削減	22	25.0%	5	16.1%	17	29.8%
⑤今後、脱炭素対応の重要性がさらに高まるため	22	25.0%	6	19.4%	16	28.1%
⑥企業の社会的責任を果たすため	36	40.9%	8	25.8%	28	49.1%
⑦取り組んでいない	28	31.8%	12	38.7%	16	28.1%
⑧その他	4	4.5%	0	0.0%	4	7.0%
合計	144		40		104	

【脱炭素経営に取り組んでいる理由、または今後取り組む場合に重視する理由は何ですか（複数回答）】 ※業種別

問5　業種別集計	建設業		製造業		卸売業		小売業		運輸業		その他の業種		合計	
	件数	割合（／32）	件数	割合（／25）	件数	割合（／7）	件数	割合（／6）	件数	割合（／5）	件数	割合（／13）	件数	割合（／88）
①取引先からの要請	2	6.3%	7	28.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	9	10.2%
②企業価値の向上	5	15.6%	8	32.0%	2	28.6%	0	0.0%	0	0.0%	3	23.1%	18	20.5%
③ビジネスチャンスを得るため	1	3.1%	2	8.0%	1	14.3%	0	0.0%	0	0.0%	1	7.7%	5	5.7%
④コスト削減	5	15.6%	6	24.0%	5	71.4%	0	0.0%	2	40.0%	4	30.8%	22	25.0%
⑤今後、脱炭素対応の重要性がさらに高まるため	11	34.4%	6	24.0%	2	28.6%	1	16.7%	0	0.0%	2	15.4%	22	25.0%
⑥企業の社会的責任を果たすため	9	28.1%	14	56.0%	2	28.6%	2	33.3%	2	40.0%	7	53.8%	36	40.9%
⑦取り組んでいない	11	34.4%	7	28.0%	1	14.3%	3	50.0%	1	20.0%	5	38.5%	28	31.8%
⑧その他	1	3.1%	1	4.0%	0	0.0%	1	16.7%	1	20.0%	0	0.0%	4	4.5%
合計	45		51		13		7		6		22		144	

【どのような支援があると脱炭素経営の取組を進めやすいですか（複数回答）】

問6	全体		小規模事業者		小規模事業者以外	
	件数	割合（／88）	件数	割合（／31）	件数	割合（／57）
①情報提供	47	53.4%	17	54.8%	30	52.6%
②脱炭素経営に関するセミナー	12	13.6%	3	9.7%	9	15.8%
③他社の取組事例の紹介	27	30.7%	9	29.0%	18	31.6%
④専門家によるコンサルティング	13	14.8%	3	9.7%	10	17.5%
⑤省エネ診断	9	10.2%	1	3.2%	8	14.0%
⑥SBT認定に関する補助金	9	10.2%	3	9.7%	6	10.5%
⑦CO_2排出量削減目標の設定・計画策定（ﾛｰﾄﾞﾏｯﾌﾟ）に関する補助金	9	10.2%	3	9.7%	6	10.5%
⑧省エネ設備・機器に関する補助金	41	46.6%	14	45.2%	27	47.4%
⑨その他	6	6.8%	1	3.2%	5	8.8%
合計	173		54		119	

【どのような支援があると脱炭素経営の取組を進めやすいですか（複数回答）】 ※業種別

問6　業種別集計	建設業		製造業		卸売業		小売業		運輸業		その他の業種		合計	
	件数	割合（／32）	件数	割合（／25）	件数	割合（／7）	件数	割合（／6）	件数	割合（／5）	件数	割合（／13）	件数	割合（／88）
①情報提供	22	68.8%	8	32.0%	4	57.1%	2	33.3%	3	60.0%	8	61.5%	47	53.4%
②脱炭素経営に関するセミナー	4	12.5%	3	12.0%	1	14.3%	2	33.3%	0	0.0%	2	15.4%	12	13.6%
③他社の取組事例の紹介	13	40.6%	9	36.0%	2	28.6%	0	0.0%	1	20.0%	2	15.4%	27	30.7%
④専門家によるコンサルティング	4	12.5%	6	24.0%	1	14.3%	0	0.0%	0	0.0%	2	15.4%	13	14.8%
⑤省エネ診断	3	9.4%	3	12.0%	1	14.3%	0	0.0%	0	0.0%	2	15.4%	9	10.2%
⑥SBT認定に関する補助金	3	9.4%	4	16.0%	1	14.3%	1	16.7%	0	0.0%	0	0.0%	9	10.2%
⑦CO_2排出量削減目標の設定・計画策定（ﾛｰﾄﾞﾏｯﾌﾟ）に関する補助金	1	3.1%	6	24.0%	1	14.3%	0	0.0%	1	20.0%	0	0.0%	9	10.2%
⑧省エネ設備・機器に関する補助金	10	31.3%	16	64.0%	4	57.1%	3	50.0%	2	40.0%	6	46.2%	41	46.6%
⑨その他	1	3.1%	1	4.0%	1	14.3%	0	0.0%	0	0.0%	3	23.1%	6	6.8%
合計	61		56		16		8		7		25		173	

【脱炭素経営に関して、どのような課題がありますか（複数回答）】

問7	全体		小規模事業者		小規模事業者以外	
	件数	割合（／88）	件数	割合（／31）	件数	割合（／57）
①取り組むための専門知識やノウハウが不足	45	51.1%	15	48.4%	30	52.6%
②取り組むためのコスト負担が大きい	41	46.6%	13	41.9%	28	49.1%
③設備投資の資金を確保することが難しい	19	21.6%	6	19.4%	13	22.8%
④コストを価格転嫁することを取引先に理解されない	7	8.0%	2	6.5%	5	8.8%
⑤自社へのメリットがない、分からない	13	14.8%	5	16.1%	8	14.0%
⑥推進する人材がいない	20	22.7%	7	22.6%	13	22.8%
⑦取り組みの時間が確保できない	13	14.8%	3	9.7%	10	17.5%
⑧制度が分かりづらい	15	17.0%	3	9.7%	12	21.1%
⑨社内で取り組む機運がない	8	9.1%	4	12.9%	4	7.0%
⑩何から取り組んでよいか分からない	21	23.9%	9	29.0%	12	21.1%
⑪相談先が分からない	8	9.1%	3	9.7%	5	8.8%
⑫どのレベルまで対応が必要か分からない	29	33.0%	11	35.5%	18	31.6%
⑬その他	4	4.5%	0	0.0%	4	7.0%
合計	243		81		162	

【脱炭素経営に関して、どのような課題がありますか（複数回答）】　※業種別

問7　業種別集計	建設業		製造業		卸売業		小売業		運輸業		その他の業種		合計	
	件数	割合（／32）	件数	割合（／25）	件数	割合（／7）	件数	割合（／6）	件数	割合（／5）	件数	割合（／13）	件数	割合（／88）
①取り組むための専門知識やノウハウが不足	19	59.4%	11	44.0%	4	57.1%	2	33.3%	3	60.0%	6	46.2%	45	51.1%
②取り組むためのコスト負担が大きい	11	34.4%	14	56.0%	4	57.1%	1	16.7%	4	80.0%	7	53.8%	41	46.6%
③設備投資の資金を確保することが難しい	4	12.5%	7	28.0%	2	28.6%	0	0.0%	2	40.0%	4	30.8%	19	21.6%
④コストを価格転嫁することを取引先に理解されない	2	6.3%	3	12.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	20.0%	1	7.7%	7	8.0%
⑤自社へのメリットがない、分からない	2	6.3%	7	28.0%	1	14.3%	1	16.7%	0	0.0%	2	15.4%	13	14.8%
⑥推進する人材がいない	5	15.6%	7	28.0%	2	28.6%	3	50.0%	2	40.0%	1	7.7%	20	22.7%
⑦取り組みの時間が確保できない	5	15.6%	4	16.0%	0	0.0%	1	16.7%	1	20.0%	2	15.4%	13	14.8%
⑧制度が分かりづらい	6	18.8%	3	12.0%	0	0.0%	2	33.3%	2	40.0%	2	15.4%	15	17.0%
⑨社内で取り組む機運がない	2	6.3%	4	16.0%	0	0.0%	1	16.7%	0	0.0%	1	7.7%	8	9.1%
⑩何から取り組んでよいか分からない	9	28.1%	3	12.0%	2	28.6%	2	33.3%	1	20.0%	4	30.8%	21	23.9%
⑪相談先が分からない	4	12.5%	3	12.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	7.7%	8	9.1%
⑫どのレベルまで対応が必要か分からない	10	31.3%	9	36.0%	2	28.6%	2	33.3%	1	20.0%	5	38.5%	29	33.0%
⑬その他	1	3.1%	2	8.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	7.7%	4	4.5%
合計	80		77		17		15		17		37		243	

【今後、脱炭素経営に向けた取組をどのように進めたいと考えますか】

問8	全体		小規模事業者		小規模事業者以外	
	件数	割合（／88）	件数	割合（／31）	件数	割合（／57）
①現在取り組んでおり、さらに積極的に進めたい	5	5.7%	1	3.2%	4	7.0%
②現在取り組んでおり、同程度の取組を継続したい	20	22.7%	3	9.7%	17	29.8%
③今後新たに取組を始めたい	7	8.0%	1	3.2%	6	10.5%
④取組を検討しているが、具体的な時期は決まっていない	20	22.7%	9	29.0%	11	19.3%
⑤現時点では取り組む予定はない	23	26.1%	13	41.9%	10	17.5%
⑥分からない	13	14.8%	4	12.9%	9	15.8%
合計	88		31		57	

【今後、脱炭素経営に向けた取組をどのように進めたいと考えますか】 ※業種別

問8　業種別集計	建設業		製造業		卸売業		小売業		運輸業		その他の業種		合計	
	件数	割合（／32）	件数	割合（／25）	件数	割合（／7）	件数	割合（／6）	件数	割合（／5）	件数	割合（／13）	件数	割合（／88）
①取り組んでいる	2	6.3%	3	12.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	5	5.7%
②具体的な取組を検討している	3	9.4%	9	36.0%	1	14.3%	3	50.0%	1	20.0%	3	23.1%	20	22.7%
③必要性を認識しているが、具体的な取組には至っていない	4	12.5%	2	8.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	7.7%	7	8.0%
④必要性を認識していない	9	28.1%	4	16.0%	3	42.9%	1	16.7%	2	40.0%	1	7.7%	20	22.7%
⑤現時点では取り組む予定はない	10	31.3%	7	28.0%	1	14.3%	0	0.0%	0	0.0%	5	38.5%	23	26.1%
⑥分からない	4	12.5%	0	0.0%	2	28.6%	2	33.3%	2	40.0%	3	23.1%	13	14.8%
合計	32	100.0%	25	100.0%	7	100.0%	6	100.0%	5	100.0%	13	100.0%	88	100.0%

【今後、省エネやCO_2排出量削減につながる設備・機器の導入または更新を予定・検討していますか】

問9	全体		小規模事業者		小規模事業者以外	
	件数	割合（／88）	件数	割合（／31）	件数	割合（／57）
①予定・検討している	17	19.3%	3	9.7%	14	24.6%
②予定・検討していない	71	80.7%	28	90.3%	43	75.4%
合計	88	100.0%	31	100.0%	57	100.0%

【今後、省エネやCO_2排出量削減につながる設備・機器の導入または更新を予定・検討していますか】 ※業種別

問9　業種別集計	建設業		製造業		卸売業		小売業		運輸業		その他の業種		合計	
	件数	割合（／32）	件数	割合（／25）	件数	割合（／7）	件数	割合（／6）	件数	割合（／5）	件数	割合（／13）	件数	割合（／88）
①予定・検討している	5	15.6%	6	24.0%	2	28.6%	1	16.7%	0	0.0%	3	23.1%	17	19.3%
②予定・検討していない	27	84.4%	19	76.0%	5	71.4%	5	83.3%	5	100.0%	10	76.9%	71	80.7%
合計	32	100.0%	25	100.0%	7	100.0%	6	100.0%	5	100.0%	13	100.0%	88	100.0%

【問9の①予定・検討している設備や機器】

・塗装ブース
・車輌
・事務機器
・工具類
・複合加工機
・省電力溶接機
・太陽光発電設備、蓄電池
・バックホウ、トラック
・太陽光発電設備
・エアコン
・EV車両

下松商工会議所 行
FAX 44-2022

【脱炭素経営に関するアンケート　回答用紙　2026/10】

※差し支えなければ、事業者名のご記入をお願いします。アンケート結果は、集計分析を行った上で、ＨＰ等により公表する場合がありますが、企業名を特定できる形で公表することはありません。

※事業者名：

問１．主たる業種（1 つ選択）

①建設業　②製造業　③卸売業　④小売業　⑤飲食店　⑥運輸業
⑦医療・福祉業　⑧生活関連サービス業　⑨その他（　　）

問２．貴社の従業員数（役員・個人事業主・専従者・パートタイマー除く）

①0～5 人　②6～10 人　③11～20 人　④21～50 人
⑤51～100 人　⑥101～300 人　⑦301 人以上

問３．脱炭素経営に向けた取組について

①取り組んでいる　②具体的な取組を検討している
③必要性を認識しているが、具体的な取組には至っていない
④必要性を認識していない　⑤よく分からない

問４．現在どのような取組を行っていますか、又は検討していますか（複数回答）

①CO_2排出量の算定　②CO_2削減計画策定（ﾛｰﾄﾞﾏｯﾌﾟ）
③省エネ対策（作業工程の改善）の実施
④省エネ対策（設備更新等）の実施　⑤再生可能エネルギー導入
⑥省エネ診断
⑦取り組んでいない　⑧その他（　　）

問５．脱炭素経営に取り組んでいる理由、または今後取り組む場合に重視する理由は何ですか（複数回答）

①取引先からの要請　②企業価値の向上　③ビジネスチャンスを得るため
④コスト削減　⑤今後、脱炭素対応の重要性がさらに高まるため
⑥企業の社会的責任を果たすため
⑦取り組んでいない　⑧その他（　　）

問６．どのような支援があると脱炭素経営の取組を進めやすいですか（複数回答）

①情報提供　②脱炭素経営に関するセミナー
③他社の取組事例の紹介　④専門家によるコンサルティング
⑤省エネ診断　⑥SBT 認定に関する補助金
⑦CO_2排出量削減目標の設定・計画策定（ﾛｰﾄﾞﾏｯﾌﾟ）に関する補助金
⑧省エネ設備・機器に関する補助金
⑨その他（　　）

問７．脱炭素経営に関して、どのような課題がありますか（複数回答）

①取り組むための専門知識やノウハウが不足
②取り組むためのコスト負担が大きい
③設備投資の資金を確保することが難しい
④コストを価格転嫁することを取引先に理解されない
⑤自社へのメリットがない、分からない　⑥推進する人材がいない
⑦取り組みの時間が確保できない　⑧制度が分かりづらい
⑨社内で取り組む機運がない　⑩何から取り組んでよいか分からない
⑪相談先が分からない　⑫どのレベルまで対応が必要か分からない
⑬その他（　　）

問８．今後、脱炭素経営に向けた取組をどのように進めたいと考えますか

①現在取り組んでおり、さらに積極的に進めたい
②現在取り組んでおり、同程度の取組を継続したい
③今後新たに取組を始めたい
④取組を検討しているが、具体的な時期は決まっていない
⑤現時点では取り組む予定はない　⑥分からない

問９．今後、省エネや CO_2排出量削減につながる設備・機器の導入または更新を予定・検討していますか

①予定・検討している
（設備・機器　　）
②予定・検討していない

問 10．自由記述欄