

消費喚起対策！下松市プレミアムチケット 2025 販売事業

取扱店募集要項

1. 目的

物価高騰等により、大きな影響を受けている市内事業者、関連事業者及び市民生活を支援するとともに、地域経済を活性化させる消費喚起対策を実施するため、店舗等で幅広く利用できるプレミアムチケットを販売する。

2. 購入対象者要件

下松市在住の者

3. チケット概要

- ①チケット名：下松市プレミアムチケット 2025
- ②発行団体：下松商工会議所
- ③プレミアム率：20%
- ④額面金額：1冊 12,000 円
- ⑤販売価格：1冊 10,000 円
- ⑥販売冊数：39,000 冊
- ⑦使用期間：令和 7 年 10 月 1 日（水）～令和 8 年 2 月 1 日（日）
- ⑧購入申込冊数：1 人につき 2 冊まで
- ⑨販売抽選方法：
 - ㊦申込冊数が販売冊数(39,000 冊)より多かった場合は抽選とし、1 人 1 冊のみ販売する
 - ㊧申込冊数が販売冊数(39,000 冊)に達しなかった場合は、1 冊目は原則当選とし、2 冊目は 2 冊購入希望者に対し抽選で販売する※販売は 2 期に分け実施する
- ⑩キャラクター：くだまる

4. チケットの予約申込、販売

申込期間	7 月 20 日（日）～ 8 月 20 日（水）		
販売日	1 期	2 期	予備日
	9 月 20 日（土） 9 月 21 日（日）	9 月 27 日（土） 9 月 28 日（日）	9 月 22 日（月） 9 月 24 日（水）～26 日（金） ※9 月 23 日(火)は祝日で販売なし
販売時間	9 時 00 分～17 時 00 分		9 時 30 分～16 時 30 分
販売場所	下松市役所		

※申込方法は、インターネット申込フォーム、専用はがき又は郵便はがきとする

※申込は締切日必着とする

※電話およびファックスによる申込は受付けない



- ・1人1口の応募とし、複数応募があっても1口のみ有効とする
- ・内容に不備があった場合は無効となることがある
- ・当選者には「引換券」を送付する（郵便はがき） ※落選者への通知は行わない

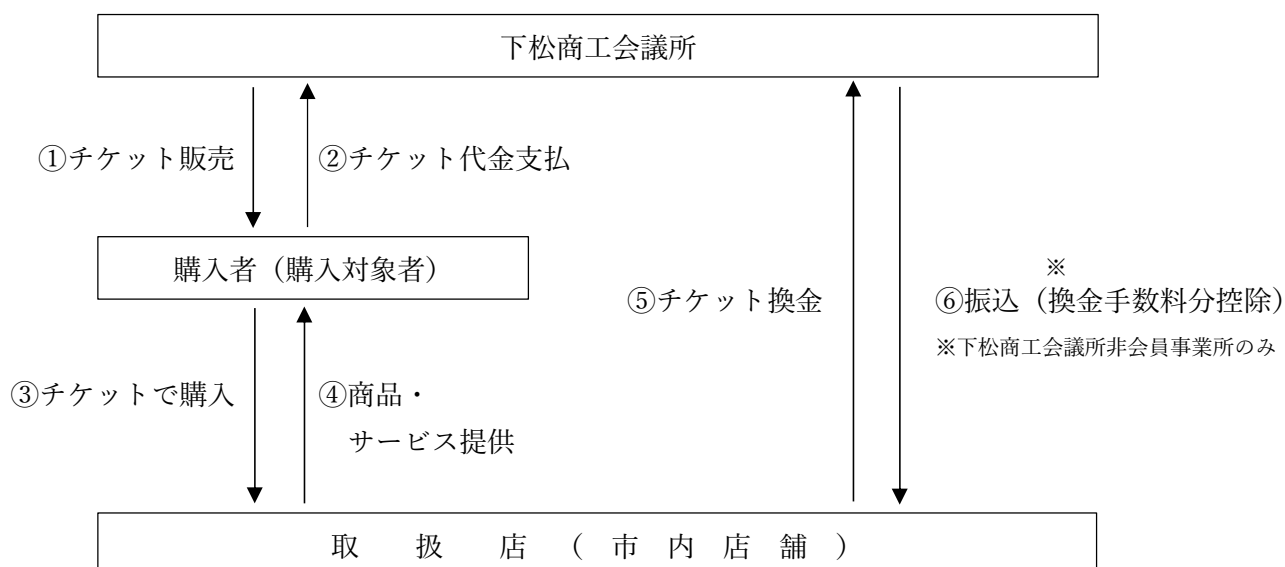
5. 取扱店

- ①取扱店資格：下松市内に店舗を有するもので、下松商工会議所が定める趣旨に賛同し、「取扱店登録申請書」または「取扱店登録継続同意確認書」の受領を受けているもの。また、反社会的勢力（暴力団、暴力団員、暴力団準構成員、暴力団関係企業等）に該当しないもの。
- ②取扱店募集：「取扱店登録申請書」または「取扱店登録継続同意確認書」に必要事項を記入し、持参・郵送のいずれかの方法により下松商工会議所に申し込む。
申込を受理した店には、「取扱店登録完了通知書」、「チケット取扱手引」、「チケット見本」、「換金請求書」、「換金請求日一覧」、「取扱店店頭用ポスター」を後日送付する。
- ③周知方法：下松市内商工会議所会員事業所及び昨年度「プレミアムチケット事業」参加店へ郵送、下松市・下松商工会議所ホームページ、フェイスブック、その他広報活動
- ④取扱店募集期限：令和7年7月25日（金） ※以降も随時受付
- ⑤換金：換金口座は、山口銀行、西京銀行、東山口信用金庫のいずれかの金融機関とする。
また、取扱店は以下の手数料を下松商工会議所に支払う。
 - ・下松商工会議所会員事業所（令和7年度年会費納入者）は、無料とする。
 - ・下松商工会議所非会員事業所は、4%（1,000円チケット1枚につき40円）とする。

6. 換金方法

- ①受付期間：令和7年10月7日（火）～ 令和8年2月18日（水）
- ②場所：下松市役所（大手町3-3-3）
- ③方法：毎月第1、第3火曜日・水曜日にチケット及び換金請求書を持参し手続。なお、入金は毎月第2、第4木曜日に、チケット額から換金手数料を差し引いた額を指定口座に振込む（10月は変則）。

<業務フロー図>



7. チケットの利用対象とならないもの

- ①換金性の高いもの（商品券、ビール券、図書カード、切手、印紙、プリペイドカード等）
- ②出資や債務の支払い（税金、振込代金、振込手数料、電気、ガス、水道料金、通信料金等）
- ③金融商品（有価証券、宝くじ、保険、先物取引等）
- ④不動産に関わる支払い（土地・家屋購入、家賃・地代・駐車場料等）
- ⑤事業活動に伴って使用する原材料、機器類及び仕入商品等の購入、買掛金、未払金の支払い
- ⑥現金との換金、金融機関への預け入れ、電子マネーへの入金
- ⑦たばこ事業法（昭和 59 年 8 月 10 日法律第 68 号）第 2 条第 1 項第 3 号に規定する製造タバコ購入（電子タバコ含む）
- ⑧風俗営業等の規制及び義務の適正化等に関する法律（昭和 23 年法律第 122 号）第 2 条に規定する営業に係る支払い（ただし、同法第 2 条第 4 項に規定する営業は、利用対象とする）
- ⑨特定の宗教・政治団体に関わるものや公序良俗に反するもの
- ⑩チケットの交換・売買
- ⑪その他、下松商工会議所がチケットの趣旨を考慮し、使用対象としてふさわしくないと判断したもの

8. チケット取扱い厳守事項

- ①下松市内の「プレミアムチケット」取扱店において使用期間内に限り使用可能
- ②チケットを使用した購入取引後の返品・返金はない
- ③現金との引き換えはない
- ④電子マネーへの入金はない
- ⑤つり銭は支払われない
- ⑥盗難、紛失、滅失、汚損または偽造、模造等に対して発行者は責を負わない
- ⑦チケットの売買（インターネットオークションでの商品券の転売等）をしてはいけない

9. 取扱店の責務

- ①取扱店は、配付したポスターを掲示するなど当チケットの取扱店であることを、利用者が認識できるように明示すること
- ②取扱店において、本チケットを利用対象としない商品がある場合、利用者が認識できるように明示すること
- ③取引によりチケットを受け取ったときは、再流出を防止するため券裏面に取扱店名を記入または押印することとし、既に店名の記載があるものは受取りを拒否すること
- ④回収したチケットを換金に回さず他の取扱店で使用しないこと
- ⑤取引に際し、提示されたチケットが偽造されたものと判別できる場合は、チケットの受取りを拒否し、すみやかに警察へ通報するとともに、下松商工会議所まで連絡すること
- ⑥チケットの利用を見込んで通常よりも高い価格を設定するなど、取扱店が本事業の趣旨に反する行為をしてはならないこと
- ⑦その他、本事業の趣旨に反する行為は行わないこと
- ⑧当要項の各事項に違反する行為が認められた場合、換金の拒否、取扱店登録の取り消し及び損害金等が生じる場合がある

10. 取扱中小店でのチケット利用促進事業

【「取扱店のぼり」の配付】

商工会議所が「取扱店のぼり」を作成し、取扱中小店に1枚配付。設置のためののぼり棒は、希望する店舗にのみ配付する（ただし、商工会議所に取りに来られる店に限る）。

【「シールを集めてプレゼント GET!」の実施】

①概要

- ・チケット1枚の使用につき、大型店は1ポイント、中小店は2ポイントのシール1枚を購入者へ配付する（応募台紙はチケットに組み込む）。
- ・12ポイントで1口の応募を可能（応募制限なし）とし、取扱店または下松市観光案内所、下松商工会議所まで持参する。
- ・厳正なる抽選を行い、当選発表は賞品の発送をもって代える。

②賞品

- ・プレミアムチケット取扱店の商品ほか

③スケジュール

- ・10月1日～12月31日 シール配布（なくなり次第終了）
- ・1月15日 購入者応募締切
- ・1月21日 応募用紙回収締切
- ・1月下旬 抽選
- ・2月上旬 当選者へ賞品発送