

## 下松商工会議所 市内中小企業景況感調査結果（2024年10月－12月期）

下松商工会議所

- (1) 調査時点 2025年1月  
 (2) 調査対象 5業種（製造業、建設業、卸売業、小売業、サービス業）100社  
 (3) 有効回答企業数社 45件  
 (4) 有効回答率 45%

## 【1. 業種別景況調査結果】

- ・前年同期比較
- ・D I …[第1選択肢の回答者数構成百分比] – [第3選択肢の回答者数構成百分比]
- ・季節調整は行っていない

## 1. 業況判断 D I（「好転」 – 「悪化」 前年同期比）

	2021年4月-6月	2021年7月-9月	2021年10月-12月	2022年1月-3月	2022年4月-6月	2022年7月-9月	2022年10月-12月	2023年1月-3月	2023年4月-6月	2023年7月-9月	2023年10月-12月	2024年1月-3月	2024年4月-6月	2024年7月-9月	2024年10月-12月	前期差	2025年1月-3月見通し	今期との差
全産業	▲21.4	▲26.4	▲12.5	▲6.9	▲10.8	▲4.4	▲2.3	5.3	▲11.1	▲10.6	▲2.6	▲15.9	▲16.0	▲15.2	▲15.6	▲0.4	▲22.2	▲6.6
中規模	▲2.3	▲16.7	▲6.9	▲7.4	10.5	3.6	11.1	10.0	▲4.0	▲24.2	▲14.3	▲7.7	▲20.0	0.0	▲3.4	▲3.4	▲10.3	▲6.9
小規模	▲19.1	▲35.0	▲21.0	▲5.6	▲33.3	▲17.6	▲23.6	0.0	▲20.0	11.1	27.3	▲16.7	▲10.0	▲7.4	▲10.3	▲2.9	▲43.8	▲33.5
製造業	10.0	33.3	28.6	26.6	15.5	0.0	▲8.4	▲14.3	▲50.0	▲23.1	▲27.3	▲42.9	▲29.4	▲26.7	▲23.1	3.6	▲38.5	▲15.4
建設業	▲22.2	▲33.3	▲33.3	▲11.1	▲60.0	16.7	▲25.0	0.0	▲7.7	0.0	42.9	▲37.5	14.3	▲12.5	0.0	12.5	20.0	20.0
卸売業	0.0	▲50.0	0.0	▲44.4	▲10.0	▲10.0	10.0	37.5	0.0	▲33.3	12.5	33.3	▲37.5	33.3	▲14.3	▲47.6	14.3	28.6
小売業	▲75.0	▲71.4	▲75.0	▲20.0	▲14.3	▲60.0	▲20.0	▲25.0	▲50.0	▲16.6	▲28.6	▲11.1	▲11.1	▲12.5	▲22.2	▲9.7	▲44.4	▲22.2
サービス業	▲25.0	▲57.2	▲44.4	▲14.3	▲50.0	11.1	22.2	40.0	44.4	20.0	0.0	14.3	0.0	▲33.3	▲9.1	24.2	▲27.3	▲18.2

## 2. 売上額D I（「増加」 – 「減少」 前年同期比）

	2021年4月-6月	2021年7月-9月	2021年10月-12月	2022年1月-3月	2022年4月-6月	2022年7月-9月	2022年10月-12月	2023年1月-3月	2023年4月-6月	2023年7月-9月	2023年10月-12月	2024年1月-3月	2024年4月-6月	2024年7月-9月	2024年10月-12月	前期差	2025年1月-3月見通し	今期との差
全産業	▲11.9	▲23.7	▲2.1	▲11.1	5.4	20.0	▲4.5	13.2	▲4.4	▲2.1	▲2.6	▲27.3	▲10.0	▲13.0	▲4.4	8.6	▲8.9	▲4.5
製造業	20.0	41.7	35.8	26.6	15.5	6.7	▲8.4	0.0	▲40.0	▲15.4	▲27.3	▲50.0	▲29.4	▲26.7	▲23.1	3.6	▲38.5	▲15.4
建設業	▲22.2	▲33.4	▲11.1	▲11.1	▲60.0	16.7	▲25.0	28.6	0.0	0.0	28.6	▲50.0	28.6	▲12.5	0.0	12.5	20.0	20.0
卸売業	42.9	▲50.0	8.3	▲44.4	40.0	40.0	30.0	12.5	▲14.3	▲11.1	▲12.5	0.0	▲25.0	50.0	14.3	▲35.7	57.1	42.8
小売業	▲75.0	▲85.7	▲25.0	▲20.0	0.0	0.0	▲40.0	0.0	▲50.0	0.0	14.3	▲22.2	0.0	12.5	▲11.1	▲23.6	▲22.2	▲11.1
サービス業	▲25.0	▲42.9	▲55.5	▲42.9	▲50.0	33.3	0.0	40.0	66.7	20.0	0.0	14.3	0.0	▲55.6	9.1	64.7	▲18.2	▲27.3

## 3. 仕入単価D I（「上昇」 – 「低下」 前年同期比）

	2021年4月-6月	2021年7月-9月	2021年10月-12月	2022年1月-3月	2022年4月-6月	2022年7月-9月	2022年10月-12月	2023年1月-3月	2023年4月-6月	2023年7月-9月	2023年10月-12月	2024年1月-3月	2024年4月-6月	2024年7月-9月	2024年10月-12月	前期差	2025年1月-3月見通し	今期との差
全産業	42.8	50.0	66.6	71.1	86.5	84.4	90.9	89.4	73.4	68.1	76.9	75.0	74.0	91.3	82.2	▲9.1	75.6	▲6.6
製造業	70.0	58.3	85.7	80.0	100.0	86.6	100.0	85.7	90.0	84.6	63.6	78.6	52.9	86.7	76.9	▲9.8	76.9	0.0
建設業	44.4	33.4	55.5	66.6	80.0	50.0	62.5	85.7	76.9	55.6	71.4	50.0	71.4	87.5	80.0	▲7.5	80.0	0.0
卸売業	57.1	83.3	58.3	77.7	90.0	90.0	100.0	100.0	71.4	55.6	87.5	83.3	87.5	100.0	71.4	▲28.6	57.1	▲14.3
小売業	▲12.5	0.0	50.0	40.0	71.4	100.0	100.0	100.0	33.4	66.7	85.7	77.8	100.0	87.5	77.8	▲9.7	77.8	0.0
サービス業	50.0	71.4	66.6	71.4	50.0	88.8	88.8	80.0	77.8	70.0	83.3	85.7	77.8	100.0	100.0	0.0	81.8	▲18.2

## 4. 採算DI（「好転」－「悪化」 前年同期比）

	2021年4月-6月	2021年7月-9月	2021年10月-12月	2022年1月-3月	2022年4月-6月	2022年7月-9月	2022年10月-12月	2023年1月-3月	2023年4月-6月	2023年7月-9月	2023年10月-12月	2024年1月-3月	2024年4月-6月	2024年7月-9月	2024年10月-12月	前期差	2025年1月-3月見通し	今期との差
全産業	▲40.5	▲28.9	▲29.1	▲28.9	▲37.8	▲24.4	▲22.8	▲23.7	▲35.5	▲27.7	▲25.6	▲38.6	▲26.0	▲34.8	▲24.4	10.4	▲33.3	▲8.9
製造業	▲20.0	25.0	▲7.2	▲6.6	▲30.8	▲13.3	▲33.3	▲35.8	▲60.0	▲30.8	▲54.5	▲50.0	▲41.2	▲40.0	▲23.1	16.9	▲61.5	▲38.4
建設業	▲33.3	▲50.0	▲22.2	▲22.2	▲40.0	▲33.3	▲37.5	▲14.3	▲30.8	▲11.1	14.3	▲50.0	14.3	▲37.5	0.0	37.5	0.0	0.0
卸売業	▲28.6	▲66.6	▲41.7	▲44.4	▲40.0	▲20.0	0.0	12.5	▲42.9	▲44.4	▲25.0	▲33.3	▲50.0	33.3	▲14.3	▲47.6	14.3	28.6
小売業	▲75.0	▲85.7	▲75.0	▲60.0	▲42.9	▲60.0	▲40.0	▲25.0	▲50.0	▲28.6	▲44.4	▲33.3	▲25.0	▲55.6	▲30.6	▲55.6	0.0	
サービス業	▲50.0	▲14.3	▲33.3	▲42.8	▲50.0	▲22.2	▲11.1	▲60.0	0.0	▲10.0	▲16.7	0.0	0.0	▲77.8	▲18.2	59.6	▲27.3	▲9.1

## 5. 従業員DI（「増加」－「減少」 前年同期比）

	2021年4月-6月	2021年7月-9月	2021年10月-12月	2022年1月-3月	2022年4月-6月	2022年7月-9月	2022年10月-12月	2023年1月-3月	2023年4月-6月	2023年7月-9月	2023年10月-12月	2024年1月-3月	2024年4月-6月	2024年7月-9月	2024年10月-12月	前期差	2025年1月-3月見通し	今期との差	
全産業	4.8	▲5.3	4.1	11.1	5.4	▲15.6	0.0	▲5.3	▲17.8	▲8.5	▲15.4	0.0	▲10.0	▲8.7	▲4.4	4.3	▲6.7	▲2.3	
製造業	0.0	16.7	14.3	20.0	46.2	0.0	0.0	7.1	▲30.0	▲7.7	▲36.4	0.0	▲11.8	▲13.3	▲7.7	5.6	▲15.4	▲7.7	
建設業	22.2	▲16.7	11.1	22.2	▲20.0	0.0	▲12.5	▲28.5	7.7	▲22.2	0.0	▲12.5	▲14.3	▲25.0	0.0	25.0	20.0	20.0	
卸売業	14.2	0.0	0.0	▲11.1	▲20.0	▲20.0	0.0	▲25.0	▲42.8	▲11.1	▲12.5	33.3	33.3	▲16.7	0.0	16.7	0.0	0.0	
小売業	0.0	▲28.5	0.0	0.0	▲14.3	▲20.0	▲20.0	0.0	0.0	0.0	▲14.3	▲11.1	0.0	▲12.5	▲11.1	1.4	▲11.1	0.0	
サービス業	▲12.5	▲14.2	▲11.1	▲14.2	0.0	▲44.4	22.2	20.0	▲33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	22.2	0.0	▲22.2	▲9.1	▲9.1	

## 6. 資金繰りDI（「好転」－「悪化」 前年同期比）

	2021年4月-6月	2021年7月-9月	2021年10月-12月	2022年1月-3月	2022年4月-6月	2022年7月-9月	2022年10月-12月	2023年1月-3月	2023年4月-6月	2023年7月-9月	2023年10月-12月	2024年1月-3月	2024年4月-6月	2024年7月-9月	2024年10月-12月	前期差	2025年1月-3月見通し	今期との差	
全産業	▲19.1	▲7.9	▲8.3	▲11.1	▲24.3	▲11.1	▲15.9	▲21.0	▲2.3	▲4.3	▲5.1	▲6.8	▲4.0	▲15.2	▲17.8	▲2.6	▲20.0	▲2.2	
製造業	▲10.0	16.6	7.2	6.7	0.0	0.0	0.0	▲14.3	0.0	▲7.7	▲18.2	0.0	▲5.9	▲6.7	▲7.7	▲1.0	▲30.8	▲23.1	
建設業	▲11.1	0.0	0.0	▲11.1	▲60.0	0.0	▲25.0	▲28.5	0.0	22.2	14.3	▲25.0	0.0	▲12.5	▲20.0	▲7.5	▲20.0	0.0	
卸売業	0.0	0.0	▲8.3	▲33.3	▲30.0	▲20.0	0.0	▲25.0	0.0	▲22.2	▲12.5	▲16.7	▲16.7	▲16.7	0.0	16.7	0.0	0.0	
小売業	▲37.5	▲42.8	▲50.0	▲20.0	▲42.9	0.0	▲20.0	▲25.0	▲16.7	▲33.3	0.0	▲11.1	0.0	▲12.5	▲22.2	▲9.7	▲22.2	0.0	
サービス業	▲37.5	▲28.5	▲22.2	▲14.2	0.0	▲33.3	▲44.4	▲20.0	0.0	10.0	0.0	14.3	0.0	▲33.3	▲36.4	▲3.1	▲18.2	18.2	

## 【2. 業種別設備投資動向】

(設備投資実施企業割合% (実施企業／回答企業×100) )

	2021年4月-6月	2021年7月-9月	2021年10月-12月	2022年1月-3月	2022年4月-6月	2022年7月-9月	2022年10月-12月	2023年1月-3月	2023年4月-6月	2023年7月-9月	2023年10月-12月	2024年1月-3月	2024年4月-6月	2024年7月-9月	2024年10月-12月	前期差	2025年1月-3月見通し	今期との差	
全産業	30.9	31.5	37.5	35.5	29.7	24.4	38.6	31.5	28.9	42.6	33.3	31.8	24.0	32.6	26.7	▲5.9	35.6	8.9	
製造業	30.0	41.6	42.8	53.3	38.5	26.6	66.6	35.7	30.0	76.9	36.4	28.6	29.4	60.0	30.8	▲29.2	46.2	15.4	
建設業	44.4	33.3	44.4	44.4	40.0	66.6	25.0	42.8	23.1	11.1	14.3	37.5	14.3	0.0	0.0	0.0	40.0	40.0	
卸売業	42.8	50.0	41.6	22.2	10.0	0.0	30.0	12.5	42.9	44.4	37.5	50.0	50.0	16.7	42.9	26.2	28.6	▲14.3	
小売業	12.5	16.6	25.0	0.0	0.0	20.0	0.0	50.0	33.3	33.3	42.9	11.1	22.2	25.0	11.1	▲13.9	33.3	22.2	
サービス業	25.0	14.2	22.2	28.5	100.0	22.2	44.4	20.0	22.2	30.0	33.3	42.9	22.2	33.3	36.4	3.1	27.3	▲9.1	

### 【3. 経営上の課題】

今期直面している経営上の課題（構成比）				備考
	1位 (%)	2位 (%)	3位 (%)	
製造業	原価の高騰	熟練技術者の確保難	従業員の確保難	
	25.0%	19.4%	13.9%	
建設業	従業員の確保難	原価の高騰	ニーズの変化への対応	
	27.3%	熟練技術者の確保難	設備の老朽化	
		18.2%	取引条件の悪化	
			需要の停滞	
			9.1%	
卸売業	需要の停滞	設備の老朽化	人件費の増加	
	19.0%	原価の高騰	熟練技術者の確保難	
			その他経費の増加	
			従業員の確保難	
			14.3%	
小売業	原価の高騰	その他経費の増加	従業員の確保難	
	需要の停滞	13.0%	8.7%	
	26.1%			
サービス業	原価の高騰	ニーズの変化への対応	人件費の増加	
	25.0%	設備の老朽化	10.7%	
			その他経費の増加	
			14.3%	

### 【4. 調査企業からのコメント】

- ・売上を増やすため、販売の工夫をしているが、保健所の許可はおりるのだがすんなりとはいかない。
- ・現状の状況の変化、流行には敏感、核家族によりならわし（しきたり）の教えが無くなりつつあるのではないかと思います。
- ・インバウンドの波に乗り、業況は良かったです。次の一手に投資するチャンスだと感じています。
- ・当社の取引先は大手の製造工場であり、設備投資の動向が戻ってきたことから当社の受注もコロナ禍前の水準に戻ってきた。
- ・全てのモノの値上げが需要の停滞を招いていると感じる。値上がりが企業の好業績につながり、賃上げが浸透し、消費が回復する好循環に期待しています。
- ・人員不足が慢性化しており、一日も早い人員補充が求められる。
- ・消費税による不況体質は小売業すべてにおいて衰退しており、廃業が加速している。
- また、流通においても、都市と地方の集約格差が広がり、原材料がそろわない為、営業できない事態が近づいています。