

## 周南経済新聞編集長に聞く

メディアが取り上げたくなる! 情報発信のコツとポイント  
SNS×プレスリリース活用術

自社の商品やサービスを多くの人に知ってほしい!  
集客力や認知度をUPさせたい!  
ブランディングに取り組みたいなど  
目的に合ったSNSの活用法やプレスリリースの書き方まで、  
情報発信のポイントとコツをわかりやすく説明します。  
ご希望の方には個別相談も承ります。

参加無料  
先着順 15名



日程

令和5年

2月3日

金

場所

下松商工会議所

下松市新川二丁目1番38号

時間

13時30分▶15時00分

- 新型コロナウイルス感染予防のため、マスクをしてお越しください。  
発熱(37.5度以上)・咳の症状がある場合の参加は、ご遠慮ください。
- 新型コロナウイルスの感染状況により延期等になる場合がございます。

## 講師

周南経済新聞 編集長

睦美マイクロ株式会社 代表取締役 山下 圭三

大学卒業後、大手印刷会社に勤務し、福岡・東京で営業やWEBマーケティングを担当する。Uターン後は、睦美マイクロに入社。山口と東京を拠点にデザイン・企画、印刷、WEB制作などを手掛けるほか、商品開発や広報支援、シティプロモーション、SNS運用などをサポートする。2016年にWEBメディア周南経済新聞を開設、地域のハッピーニュースを全国発信する。



下記の申込書に必要事項をご記入のうえFAXでお申し込み下さい。または、QRコードまたは当所ホームページからご応募ください。

## 申 込 書

事業所名		従業員数	
所在地		T E L	
業 種		受講者名	

■お申込の内容は、当所からの連絡・情報提供のために利用することがあります。