

令和4年度 山口県小規模事業者応援キャンペーン事業
「下松こだわりの逸品市場（50%引き・送料無料キャンペーン）」出品者募集のご案内

新型コロナウイルス感染症や原油価格・物価高騰が企業の経済活動に影響を及ぼしているなか、市内の特産品や土産品を取り扱う事業者等を支援し、下松市の特産品や土産品等の全国に向けた販売促進を図るため、期間限定のECサイト「下松こだわりの逸品市場」で販売する商品出品事業者を募集します。

1. 目的

特産品や土産品を取り扱う事業者は、コロナ禍により外出自粛やイベントの中止、観光地等の閉鎖などにより販売機会が縮小された。これに加え、原油価格や物価高騰等の影響により仕入価格や経費が上昇しており利益を確保することの厳しさが増している。このため本事業により、地元特産品や土産品等を扱うECサイトを開設運営し、PRを行うとともに関係事業者を支援することで活性化を図る。

2. ECサイト概要

- | | |
|----------|---|
| ① ECサイト名 | : 「下松こだわりの逸品市場（50%引き・送料無料キャンペーン）」 |
| ② 開設期間 | : 1期 2022年10月26日（水） 12時 ~ 11月4日（金） 12時
2期 2022年11月11日（金） 12時 ~ 11月18日（金） 12時
(ただし、1期2期それぞれ補助予算額に達した時点で終了) |
| ③ 発送期間 | : 1期: 11月7日（月）~18日（金）（土日祝日除く）
2期: 11月21日（月）~30日（水）（土日祝日除く） |
| ④ 実施主体 | : 下松商工会議所 |
| ⑤ 出品者数 | : 市内事業者で先着15事業者 |
| ⑥ 出品受付 | : 9月22日（木）~10月3日（月） |
| ⑦ 補助内容 | : 商品代金50%とサイト利用料、決済手数料、送料。
※出品者あたりの補助金額上限は11万円を予定。ただし、出品者数等により変更あり。 |
| ⑧ 委託先 | : 運営・睦美マイクロ株式会社、配送・ヤマト運輸株式会社 |
| ⑨ 広報手段 | : 報道発表、SNS広告、WEB広告など |

3. 出品について（前回からの変更点については太字）

- ・下松市内で製造・生産された特産品や、下松にちなんだ土産品など、下松商工会議所が認めるもの。
- ・お酒、サービス・役務などの出品は不可。冊子「こだわりの逸品」（次回発行未定）掲載可能な商品に限る。
- ・通常販売価格原則 **3000 円以上の品（組み合わせ販売は可）**、**1 事業者につき品目は 2 点まで**。
- ・補助額決定後、想定する送料など必要経費を算出の上、出品数量を確定する。
- ・**2 期制で販売を行い、2 期については 1 期の残り予算を含め、再度補助金額を設定する。1 期 2 期ともに補助予算額に達した時点で、サイト開設終了日を待たずに販売終了となる。**
- ・**発注後 3 営業日以内に発送でき、品質や数量の安定供給が可能なもの。11 月 30 日までに発送を完了。**
- ・配送日の指定は原則不可。但し、**生鮮品など賞味期限の短いものに限り、配送期限内の日付指定が可能（土日祝日の発送は不可）**。
- ・商品掲載後の商品の変更、数量の追加はできません。
- ・商品の店頭引き渡しは不可。出品者は、受注後、商品の配送準備を行い、ヤマト運輸へ集荷手配を行う。
- ・商品代金の振り込みは、事業終了後の 12 月下旬を予定。（手数料は会議所負担）
- ・商品不良に関するトラブルは、責任を負いかねます。返品などの対応は各出品者にて対応いただきます。

- ・のしや贈答用のラッピングなど特別な対応は行わない。複数個所への個別配送は対応しない。
- ・その他、詳細については、出品事業者、会議所、運営事務局と協議の上決定する。

4. ECサイトへの商品登録の流れ（※運用上変更する場合があります）

STEP 1（出品事業者）

- （1）出品申込書の記入、提出（10月3日まで）
- （2）提出方法：Eメール（ec@kudamatsu-cci.or.jp）、FAX（0833-44-2022）

STEP 2（運営事務局）

出品者決定、補助上限額等の通知

STEP 3（出品事業者）

商品登録シートの記入、提出

STEP 4（運営事務局）

登録シートをもとに出品商品の登録、修正、内容確認など

- ・運営事務局にて、申込み内容を確認、補助額をもとに、販売数量を確定いたします。
- ・商品写真は、1商品につき5枚まで登録することができます。
- ・画像撮影が必要な場合、商品サンプルを提供いただければ撮影いたします。

STEP 5（運営事務局）

1期 ECサイト「下松こだわりの逸品市場」への掲載・販売 10月26日～11月4日（補助予算額に達した時点で販売終了）

STEP 6（運営事務局）

1期の予算消化金額を確定し、2期の予算金額を算定。出品数量の通知

STEP 7（運営事務局）

2期 数量確定・販売。11月11日～18日（補助予算額に達した時点で販売終了）

5. 注文から発送までの流れ（※運用上変更する場合があります）

STEP 8（運営事務局）

発注・発送依頼

- ・受注状況の報告と発送日の確定
- 発送期間 1期：11月7日（月）～18日（金）
2期：11月21日（月）～30日（水）
- ・発送予定日に基づき、ヤマト運輸の配送伝票を送付。

STEP 9（出品事業者）

商品の準備、梱包など発送準備

STEP 10（運営事務局）

注文者へメールにて配送連絡。

STEP 11（出品事業者）

集荷依頼→集荷→発送

- ・ヤマト運輸への集荷依頼。※集荷時間はエリアや担当ドライバーによって異なります。

【ご連絡先・申し込み先】 下松商工会議所 担当 相本、合田

〒744-0008 下松市新川 2-1-38

TEL (0833) 41-1070 FAX (0833) 44-2022 E-mail : ec@kudamatsu-cci.or.jp