後継者塾　申込書

申込日　令和３年　　月　　日

企業名				
所在地				
代表者名		資本金		
主な製品 サービス				
受講者 情報	役職	氏名（フリガナ）		
	年齢　　歳	勤続年数　　年	主な担当業務	
連絡先	TEL：　　FAX：			
	Mail：			
受講の動機	※自社の課題や今後のビジョン等からこの機会をどう役立てたいか自由に記述ください。			
習得したい要素	※以下の項目に〇をつけてください。（複数選択可） 経営者マインド　経営戦略　財務　組織づくり　事業承継　事業拡大 新規事業　支援ネットワーク　連携ネットワーク その他（　　）			
備　考				

【お問い合せ、お申し込み先】※6月21日から新事務所へ移転するため、連絡先にご注意ください。

(公財)やまぐち産業振興財団　経営企画部　企画グループ　坂本、櫻

6月18日までの連絡先
TEL：083-922-3700　FAX：083-921-2013

6月21日以降の連絡先
TEL：083-902-3711　FAX：083-902-9010

山口県と（公財）やまぐち産業振興財団では、経営者として必要な幅広い知識・経験・人間力向上等に資する研修を通じて、企業同士の新たな連携の構築や将来の事業拡大・成長分野への新事業展開につなげる機会を創出することを目的として、後継者塾を開催します。

企業単体では実現し得ない魅力的なプログラムを用意しております。将来に繋がる貴重な情報とネットワークを得るチャンスです。ぜひご参加ください。

頑張る企業を応援します！
公益財団法人
やまぐち産業振興財団

お問合わせ
お申込み先

6月18日までの連絡先
083-922-3700　083-921-2013

6月21日以降の連絡先
083-902-3711　083-902-9010

※6月21日から新事務所へ移転するため、連絡先にご注意ください。

KOKEISHA YOUKO

目的

本県の基幹産業である製造業の持続的成長を図るため、経営者として必要な幅広い知識・経験・人間力向上等に資する研修を通じて、企業同士の新たな連携の構築や将来の事業拡大・成長分野への新事業展開につなげる機会を創出することを目的とする。

対象・定員

【受講対象者】

企業の現経営者が 10 年以内に経営を引き継がせたいと考えている後継者候補で、以下の要件を満たすものであること

ア　県内に本店が所在する中小企業であること

イ　製造業を営む事業者であること

ウ　原則として、全ての講座を受講するものであること

【受講人数】12 名（原則　1 社 1 名）

申込方法

別添申込書に必要事項をご記入の上、（公財）やまぐち産業振興財団宛に、FAX で送付ください。

事前提出書類

事業承継計画シート(別様式)を、研修開始までに提出してください。

受講費

4 万円

注意事項

新型コロナウイルス感染拡大の影響等にて、やむを得ず研修の予定を変更または中止する場合があります。研修開催の場合には、感染予防に向けた取組を講じて実施する予定ですので、ご協力をお願いいたします。

【新型コロナウイルス感染予防に向けた取組】

1. 会場の換気や間隔を空けた席配置を講じます。
2. 風邪の症状等、体調面に不安のある方の参加はご遠慮願います。
3. 会場での手指消毒の徹底をお願いします。
4. マスクの着用をお願いします。

カリキュラム

DAY 1~2

✓ **事業の狙い**
後継者塾の活用イメージ
狙い 目的意識・受講意欲向上

✓ **自己・自社紹介** 交流
参加企業による自己･自社紹介と課題､今後のビジョンの共有
狙い 参加企業同士の交流のきっかけ

✓ **経営者マインド** 座学
経営理念、目標を明確化する上での意識啓発
狙い 決断の質やスピードを上げるための心持ち等を習得

✓ **先進企業見学、意見交換** 視察 講演 交流
県内先進企業の工場見学、事業拡大・新事業展開の過程に置ける体験談 等
狙い「連携～事業拡大・新事業展開」のイメージを具体化、先進企業との交流

DAY 3~4

✓ **マネジメントゲーム** 演習
事業承継後を想定した経営計画の立案、実行、資金繰り等の疑似体験
狙い 疑似体験を通じて経営間隔を養い、参加者同士の交流を深化

DAY 5

✓ **財務基礎** 座学
キャッシュフロー経営の基本と活用、財務分析の応用知識
狙い 社外、社内担当者に任せきりにしないための財務管理のポイントを習得

DAY 6

✓ **時流を踏まえた経営戦略** 講演 交流
環境変化への適応と成長分野への事業拡大等、先進企業の経験談
狙い 時流を踏まえた「事業拡大･新事業展開」のイメージを具体化、先進企業との交流

DAY 7

✓ **県外進出時のための山口学** 座学 演習
地元を紹介できるよう山口県の特徴、歴史等を知る
狙い 取引先等の県外企業との商談時に活用できる雑学の習得

DAY 8~9

✓ **経営戦略** 座学
経営戦略の立て方、最終日に向けた宿題提示
狙い SWOT分析等の経営戦略を立てる上での基礎知識を習得

✓ **先進企業見学、意見交換** 視察 講演 交流
県内先進企業の工場見学、事業拡大・新事業展開の過程における体験談等
狙い「連携～事業拡大・新事業展開」のイメージを具体化、先進企業との交流

DAY 10~11

✓ **事業承継・事業展開事例** 座学
事業の承継と事業展開の事例を知る
狙い 事業展開の工夫を知ることで自社へ還元･活用

✓ **塾生企業見学、意見交換①** 視察 交流
塾生企業の工場見学、意見交換
狙い 自社との比較による改善点の発見や将来的な連携イメージの構築

DAY 12

✓ **事業承継ダイナミック体験談** 講演
事業の承継と廃業、そして現在に至るまで、実際に経験した方の体験談
狙い 事業承継にあたっての心構えの醸成

✓ **企業経営の光と影** 演習
経営者の陥るリスクの確認と実例を踏まえた対応方法の検討
狙い 経営者としてのリスクを認識し、回避・克服する為の手法の習得

DAY 13

✓ **塾生企業見学、意見交換②** 視察 交流
塾生企業の工場見学、意見交換
※①とは別企業を予定
狙い 自社との比較による改善点の発見や将来的な連携イメージの構築

DAY 14

✓ **経営戦略(発表)** 演習
これまでの授業の振り返り、塾生が考案した経営戦略の発表･意見交換･主任講師からのアドバイス
狙い カリキュラムの総仕上げとして将来に向けた戦略を決意表明し、塾生同士の意見交換等を実施