

下松商工会議所 市内中小企業景況感調査結果（2021年1月－3月期）

下松商工会議所

- (1) 調査時点 2021年4月
 (2) 調査対象 5業種（製造業、建設業、卸売業、小売業、サービス業）100社
 (3) 有効回答企業数社36件
 (4) 有効回答率36.0%

【1. 業種別景況調査結果】

- ・ 前年同期比較
- ・ D I …[第1選択肢の回答者数構成百分比]－[第3選択肢の回答者数構成百分比]
- ・ 季節調整は行っていない

1. 業況判断D I（「好転」－「悪化」 前年同期比）

	2019年4-6月	2019年7-9月	2019年10-12月	2020年1月-3月	2020年4月-6月	2020年7月-9月	2020年10月-12月	2021年1月-3月	前期差	2021年4-6月見通し	今期との差
全産業	▲ 8.4	▲ 12.7	▲ 8.6	▲ 57.4	▲ 51.0	▲ 44.7	▲ 53.6	▲ 44.4	9.2	▲ 8.3	36.1
中規模	▲ 14.3	▲ 23.1	0.1	▲ 53.6	▲ 60.0	▲ 45.5	▲ 52.4	▲ 33.3	19.1	16.6	49.9
小規模	▲ 5.4	▲ 10.0	▲ 11.1	▲ 60.0	▲ 54.5	▲ 44.0	▲ 55.0	▲ 55.6	▲ 0.6	▲ 33.3	22.3
製造業	22.2	7.7	36.5	▲ 40.0	▲ 41.6	▲ 20.0	0.0	▲ 9.1	▲ 9.1	0.0	9.1
建設業	20.0	8.3	24.9	▲ 28.6	▲ 20.0	▲ 8.3	▲ 50.0	▲ 28.6	21.4	▲ 28.6	0.0
卸売業	▲ 35.3	▲ 30.8	▲ 45.4	▲ 66.7	▲ 66.7	▲ 87.5	▲ 77.8	▲ 60.0	17.8	0.0	60.0
小売業	▲ 56.2	▲ 14.3	▲ 36.6	▲ 84.6	▲ 100.0	▲ 100.0	▲ 70.0	▲ 100.0	▲ 30.0	▲ 20.0	80.0
サービス業	5.6	▲ 36.3	▲ 23.1	▲ 50.0	▲ 37.5	▲ 25.0	▲ 62.5	▲ 66.7	▲ 4.2	0.0	66.7

2. 売上額D I（「増加」－「減少」 前年同期比）

	2019年4-6月	2019年7-9月	2019年10-12月	2020年1月-3月	2020年4月-6月	2020年7月-9月	2020年10月-12月	2021年1月-3月	前期差	2021年4-6月見通し	今期との差
全産業	▲ 6.0	0.0	▲ 8.6	▲ 57.4	▲ 55.4	▲ 42.6	▲ 53.6	▲ 41.7	11.9	▲ 11.1	30.6
製造業	16.6	15.4	27.4	▲ 40.0	▲ 50.0	▲ 10.0	▲ 12.5	▲ 18.2	▲ 5.7	0.0	18.2
建設業	13.3	33.3	33.3	▲ 14.3	▲ 20.0	▲ 16.7	▲ 33.3	▲ 14.3	19.0	▲ 42.9	▲ 28.6
卸売業	▲ 11.8	▲ 7.7	▲ 45.4	▲ 77.8	▲ 66.7	▲ 75.0	▲ 77.8	▲ 60.0	17.8	0.0	60.0
小売業	▲ 43.7	0.0	▲ 27.2	▲ 84.6	▲ 100.0	▲ 100.0	▲ 80.0	▲ 80.0	0.0	0.0	80.0
サービス業	▲ 5.6	▲ 45.4	▲ 30.8	▲ 50.0	▲ 50.0	▲ 25.0	▲ 50.0	▲ 66.7	▲ 16.7	▲ 33.4	33.3

3. 仕入単価D I（「上昇」－「低下」 前年同期比）

	2019年4-6月	2019年7-9月	2019年10-12月	2020年1月-3月	2020年4月-6月	2020年7月-9月	2020年10月-12月	2021年1月-3月	前期差	2021年4-6月見通し	今期との差
全産業	45.2	38.1	46.6	29.8	12.7	12.8	4.8	27.8	23.0	30.5	2.7
製造業	38.9	46.2	27.3	60.0	16.7	20.0	12.5	27.3	14.8	27.3	0.0
建設業	53.3	25.0	41.7	28.6	▲ 10.0	33.3	▲ 33.3	42.9	76.2	14.3	▲ 28.6
卸売業	41.1	61.5	54.5	22.2	33.3	37.5	22.2	50.0	27.8	60.0	10.0
小売業	37.5	28.6	63.6	23.1	0.0	▲ 22.2	10.0	▲ 20.0	▲ 30.0	20.0	40.0
サービス業	55.6	27.3	46.1	12.5	25.0	▲ 12.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

4. 採算D I（「好転」－「悪化」 前年同期比）

	2019年4-6月	2019年7-9月	2019年10-12月	2020年1月-3月	2020年4月-6月	2020年7月-9月	2020年10月-12月	2021年1月-3月	前期差	2021年4-6月見通し	今期との差
全産業	▲ 10.7	▲ 12.7	▲ 24.4	▲ 55.4	▲ 42.5	▲ 36.2	▲ 48.8	▲ 44.4	4.4	▲ 22.2	22.2
製造業	11.1	0.0	27.3	▲ 30.0	▲ 25.0	▲ 10.0	▲ 25.0	▲ 18.2	6.8	0.0	18.2
建設業	0.0	24.9	▲ 16.7	▲ 28.6	0.0	▲ 8.3	▲ 33.3	▲ 14.3	19.0	▲ 14.3	0.0
卸売業	▲ 29.4	▲ 38.4	▲ 54.5	▲ 55.5	▲ 77.8	▲ 50.0	▲ 44.4	▲ 70.0	▲ 25.6	▲ 40.0	30.0
小売業	▲ 31.2	▲ 21.4	▲ 36.3	▲ 76.9	▲ 100.0	▲ 100.0	▲ 70.0	▲ 80.0	▲ 10.0	0.0	80.0
サービス業	▲ 5.6	▲ 27.3	▲ 38.5	▲ 50.0	▲ 25.0	▲ 25.0	▲ 62.5	▲ 66.7	▲ 4.2	▲ 100.0	▲ 33.3

5. 従業員D I（「増加」－「減少」 前年同期比）

	2019年4-6月	2019年7-9月	2019年10-12月	2020年1月-3月	2020年4月-6月	2020年7月-9月	2020年10月-12月	2021年1月-3月	前期差	2021年4-6月見通し	今期との差
全産業	0.0	4.8	3.5	8.5	10.7	2.1	▲ 4.9	0.0	4.9	5.6	5.6
製造業	27.8	23.1	18.2	0.0	16.6	20.0	▲ 12.5	0.0	12.5	18.2	18.2
建設業	6.7	16.6	8.4	42.9	40.0	16.7	16.7	0.0	▲ 16.7	0.0	0.0
卸売業	▲ 29.4	▲ 15.4	0.0	22.2	▲ 11.1	0.0	11.1	▲ 30.0	▲ 41.1	10.0	40.0
小売業	▲ 6.2	0.0	0.0	▲ 7.7	▲ 12.5	▲ 22.2	▲ 20.0	0.0	20.0	0.0	0.0
サービス業		0.0	▲ 7.7	0.0	12.5	▲ 12.5	▲ 12.5	33.3	45.8	▲ 33.3	▲ 66.6

6. 資金繰りD I（「好転」－「悪化」 前年同期比）

	2019年4-6月	2019年7-9月	2019年10-12月	2020年1月-3月	2020年4月-6月	2020年7月-9月	2020年10月-12月	2021年1月-3月	前期差	2021年4-6月見通し	今期との差
全産業	▲ 4.8	▲ 8.0	▲ 8.6	▲ 38.3	▲ 19.2	▲ 6.4	▲ 19.5	▲ 16.6	2.9	▲ 13.9	2.7
製造業	11.1	7.7	18.1	0.0	0.0	▲ 10.0	25.0	▲ 9.1	▲ 34.1	9.1	18.2
建設業	▲ 6.7	16.7	▲ 16.7	▲ 14.3	0.0	0.0	0.0	▲ 14.3	▲ 14.3	▲ 14.3	0.0
卸売業	▲ 11.8	▲ 23.1	▲ 22.2	▲ 33.3	▲ 44.4	▲ 25.0	▲ 44.4	▲ 30.0	14.4	▲ 20.0	10.0
小売業	▲ 18.8	▲ 28.6	▲ 18.2	▲ 76.9	▲ 50.0	▲ 22.2	▲ 40.0	0.0	40.0	▲ 20.0	▲ 20.0
サービス業	0.0	▲ 9.1	▲ 7.7	▲ 50.0	▲ 12.5	25.0	▲ 25.0	▲ 33.3	▲ 8.3	▲ 66.7	▲ 33.4

【2. 業種別設備投資動向】

(設備投資実施企業割合% (実施企業/回答企業×100))

	2019年4-6月	2019年7-9月	2019年10-12月	2020年1月-3月	2020年4月-6月	2020年7月-9月	2020年10月-12月	2021年1月-3月	前期差	2021年4-6月見通し	今期との差
全産業	31.0	31.7	24.1	27.7	23.4	25.5	29.3	25.0	▲ 4.3	30.6	5.6
製造業	33.3	30.1	33.3	60.0	41.7	30.0	37.5	36.4	▲ 1.1	36.4	0.0
建設業	33.3	25.0	33.3	42.9	0.0	16.7	33.3	28.6	▲ 4.7	14.3	▲ 14.3
卸売業	35.3	38.5	0.0	22.2	22.2	16.0	55.6	30.0	▲ 25.6	50.0	20.0
小売業	6.3	28.6	18.2	0.0	0.0	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
サービス業	44.4	36.4	30.8	25.0	37.5	25.0	25.0	0.0	▲ 25.0	33.3	33.3

【3. 経営上の課題】

今期直面している経営上の課題（構成比）				備考
	1位（％）	2位（％）	3位（％）	
製造業	従業員の確保難	熟練技術者の確保難	設備の老朽化	
	22.2%	18.5%	原価の高騰 需要の停滞 11.1%	
建設業	従業員の確保難	原価の高騰	ニーズの変化への対応	
	20.0%	熟練技術者の確保難 需要の停滞 13.3%	設備の老朽化 原材料の不足 人件費の増加 その他経費の増加 取引条件の悪化 6.7%	
卸売業	原価の高騰	従業員の確保難	その他経費の増加	
	18.5%	14.8%	需要の停滞 11.1%	
小売業	ニーズの変化への対応	設備の老朽化	原材料の不足	
	27.3%	原価の高騰 需要の停滞 18.2%	その他経費の増加 9.1%	
サービス業	ニーズの変化への対応	大企業の進出による競争の激化		
	28.6%	人件費の増加 従業員の確保難 需要の停滞 その他 14.3%		

【4. 調査企業からのコメント】

- ・ BtoBの景気が戻らず、売上は頭打ちです。BtoCに注力し、売上は増えていますが、まだまだ規模は小さく時間と予算がかかります。コロナがワクチンにより治まれば良いのですが...
- ・ 新型コロナの影響で工事の発注が控えられているようで、受注が減少している。本年後半以降、ワクチン接種等でコロナ感染が下火になり、工事も徐々に動き出すことを期待しています。
- ・ 新型コロナウイルスの影響は税収の減少等、長期的にも悪い影響を与えている。
- ・ お客様の明暗がはっきりしており、なんとか現状はトントンで来ているが、コロナ以前の状態には戻らないと考えており、手探り状態です。
- ・ コロナによる自粛規制により、ネット販売への移行度が増し、デパートを含む小売り店の売上が低迷している。メーカー、企画問屋も独自のネット事業に力を入れ、小売店の売上を当てにしていない傾向が今後加速して行く。
- ・ コロナ禍が終息するまで期待出来ない。
- ・ 物販販売に力を入れ、テイクアウト営業していきたいと思いますが、設備投資の補助金がでると助かります。