

下松商工会議所 市内中小企業景況感調査結果（2020年10月－12月期）

下松商工会議所

- (1) 調査時点 2021年1月
 (2) 調査対象 5業種（製造業、建設業、卸売業、小売業、サービス業）100社
 (3) 有効回答企業数41社
 (4) 有効回答率41.0%

【1. 業種別景況調査結果】

- ・ 前年同期比較
- ・ D I…[第1選択肢の回答者数構成百分比]－[第3選択肢の回答者数構成百分比]
- ・ 季節調整は行っていない

1. 業況判断D I（「好転」－「悪化」 前年同期比）

	2019年4-6月	2019年7-9月	2019年10-12月	2020年1月-3月	2020年4月-6月	2020年7月-9月	2020年10月-12月	前期差	2021年1-3月見通し	今期との差
全産業	▲ 8.4	▲ 12.7	▲ 8.6	▲ 57.4	▲ 51.0	▲ 44.7	▲ 53.6	▲ 8.9	▲ 58.6	▲ 5.0
中規模	▲ 14.3	▲ 23.1	0.1	▲ 53.6	▲ 60.0	▲ 45.5	▲ 52.4	▲ 6.9	▲ 47.6	4.8
小規模	▲ 5.4	▲ 10.0	▲ 11.1	▲ 60.0	▲ 54.5	▲ 44.0	▲ 55.0	▲ 11.0	▲ 70.0	▲ 15.0
製造業	22.2	7.7	36.5	▲ 40.0	▲ 41.6	▲ 20.0	0.0	20.0	▲ 12.5	▲ 12.5
建設業	20.0	8.3	24.9	▲ 28.6	▲ 20.0	▲ 8.3	▲ 50.0	▲ 41.7	▲ 50.0	0.0
卸売業	▲ 35.3	▲ 30.8	▲ 45.4	▲ 66.7	▲ 66.7	▲ 87.5	▲ 77.8	9.7	▲ 66.7	11.1
小売業	▲ 56.2	▲ 14.3	▲ 36.6	▲ 84.6	▲ 100.0	▲ 100.0	▲ 70.0	30.0	▲ 70.0	0.0
サービス業	5.6	▲ 36.3	▲ 23.1	▲ 50.0	▲ 37.5	▲ 25.0	▲ 62.5	▲ 37.5	▲ 87.5	▲ 25.0

2. 売上額D I (「増加」 - 「減少」 前年同期比)

	2019年4-6月	2019年7-9月	2019年10-12月	2020年1月-3月	2020年4月-6月	2020年7月-9月	2020年10月-12月	前期差	2020年1-3月見通し	今期との差
全産業	▲ 6.0	0.0	▲ 8.6	▲ 57.4	▲ 55.4	▲ 42.6	▲ 53.6	▲ 11.0	▲ 60.9	▲ 7.3
製造業	16.6	15.4	27.4	▲ 40.0	▲ 50.0	▲ 10.0	▲ 12.5	▲ 2.5	0.0	12.5
建設業	13.3	33.3	33.3	▲ 14.3	▲ 20.0	▲ 16.7	▲ 33.3	▲ 16.6	▲ 50.0	▲ 16.7
卸売業	▲ 11.8	▲ 7.7	▲ 45.4	▲ 77.8	▲ 66.7	▲ 75.0	▲ 77.8	▲ 2.8	▲ 77.8	0.0
小売業	▲ 43.7	0.0	▲ 27.2	▲ 84.6	▲ 100.0	▲ 100.0	▲ 80.0	20.0	▲ 70.0	10.0
サービス業	▲ 5.6	▲ 45.4	▲ 30.8	▲ 50.0	▲ 50.0	▲ 25.0	▲ 50.0	▲ 25.0	▲ 100.0	▲ 50.0

3. 仕入単価D I (「上昇」 - 「低下」 前年同期比)

	2019年4-6月	2019年7-9月	2019年10-12月	2020年1月-3月	2020年4月-6月	2020年7月-9月	2020年10月-12月	前期差	2020年1-3月見通し	今期との差
全産業	45.2	38.1	46.6	29.8	12.7	12.8	4.8	▲ 8.0	2.4	▲ 2.4
製造業	38.9	46.2	27.3	60.0	16.7	20.0	12.5	▲ 7.5	0.0	▲ 12.5
建設業	53.3	25.0	41.7	28.6	▲ 10.0	33.3	▲ 33.3	▲ 66.6	0.0	33.3
卸売業	41.1	61.5	54.5	22.2	33.3	37.5	22.2	▲ 15.3	33.3	11.1
小売業	37.5	28.6	63.6	23.1	0.0	▲ 22.2	10.0	32.2	10.0	0.0
サービス業	55.6	27.3	46.1	12.5	25.0	▲ 12.5	0.0	12.5	▲ 37.5	▲ 37.5

4. 採算D I（「好転」－「悪化」 前年同期比）

	2019年4-6月	2019年7-9月	2019年10-12月	2020年1月-3月	2020年4月-6月	2020年7月-9月	2020年10月-12月	前期差	2020年1-3月見通し	今期との差
全産業	▲ 10.7	▲ 12.7	▲ 24.4	▲ 55.4	▲ 42.5	▲ 36.2	▲ 48.8	▲ 12.6	▲ 56.1	▲ 7.3
製造業	11.1	0.0	27.3	▲ 30.0	▲ 25.0	▲ 10.0	▲ 25.0	▲ 15.0	▲ 25.0	0.0
建設業	0.0	24.9	▲ 16.7	▲ 28.6	0.0	▲ 8.3	▲ 33.3	▲ 25.0	▲ 50.0	▲ 16.7
卸売業	▲ 29.4	▲ 38.4	▲ 54.5	▲ 55.5	▲ 77.8	▲ 50.0	▲ 44.4	5.6	▲ 66.7	▲ 22.3
小売業	▲ 31.2	▲ 21.4	▲ 36.3	▲ 76.9	▲ 100.0	▲ 100.0	▲ 70.0	30.0	▲ 50.0	20.0
サービス業	▲ 5.6	▲ 27.3	▲ 38.5	▲ 50.0	▲ 25.0	▲ 25.0	▲ 62.5	▲ 37.5	▲ 87.5	▲ 25.0

5. 従業員D I（「増加」－「減少」 前年同期比）

	2019年4-6月	2019年7-9月	2019年10-12月	2020年1月-3月	2020年4月-6月	2020年7月-9月	2020年10月-12月	前期差	2020年1-3月見通し	今期との差
全産業	0.0	4.8	3.5	8.5	10.7	2.1	▲ 4.9	▲ 7.0	▲ 9.7	▲ 4.8
製造業	27.8	23.1	18.2	0.0	16.6	20.0	▲ 12.5	▲ 32.5	0.0	12.5
建設業	6.7	16.6	8.4	42.9	40.0	16.7	16.7	0.0	▲ 16.7	▲ 33.4
卸売業	▲ 29.4	▲ 15.4	0.0	22.2	▲ 11.1	0.0	11.1	11.1	0.0	▲ 11.1
小売業	▲ 6.2	0.0	0.0	▲ 7.7	▲ 12.5	▲ 22.2	▲ 20.0	2.2	▲ 10.0	10.0
サービス業		0.0	▲ 7.7	0.0	12.5	▲ 12.5	▲ 12.5	0.0	▲ 25.0	▲ 12.5

6. 資金繰りD I（「好転」－「悪化」 前年同期比）

	2019年4-6月	2019年7-9月	2019年10-12月	2020年1月-3月	2020年4月-6月	2020年7月-9月	2020年10月-12月	前期差	2020年1-3月見通し	今期との差
全産業	▲ 4.8	▲ 8.0	▲ 8.6	▲ 38.3	▲ 19.2	▲ 6.4	▲ 19.5	▲ 13.1	▲ 29.2	▲ 9.7
製造業	11.1	7.7	18.1	0.0	0.0	▲ 10.0	25.0	35.0	25.0	0.0
建設業	▲ 6.7	16.7	▲ 16.7	▲ 14.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
卸売業	▲ 11.8	▲ 23.1	▲ 22.2	▲ 33.3	▲ 44.4	▲ 25.0	▲ 44.4	▲ 19.4	▲ 55.6	▲ 11.2
小売業	▲ 18.8	▲ 28.6	▲ 18.2	▲ 76.9	▲ 50.0	▲ 22.2	▲ 40.0	▲ 17.8	▲ 40.0	0.0
サービス業	0.0	▲ 9.1	▲ 7.7	▲ 50.0	▲ 12.5	25.0	▲ 25.0	▲ 50.0	▲ 62.5	▲ 37.5

【2. 業種別設備投資動向】

(設備投資実施企業割合% (実施企業/回答企業×100))

	2019年4-6月	2019年7-9月	2019年10-12月	2020年1月-3月	2020年4月-6月	2020年7月-9月	2020年10月-12月	前期差	2020年1-3月見通し	今期との差
全産業	31.0	31.7	24.1	27.7	23.4	25.5	29.3	3.8	36.6	7.3
製造業	33.3	30.1	33.3	60.0	41.7	30.0	37.5	7.5	50.0	12.5
建設業	33.3	25.0	33.3	42.9	0.0	16.7	33.3	16.6	66.7	33.4
卸売業	35.3	38.5	0.0	22.2	22.2	16.0	55.6	39.6	33.3	▲22.3
小売業	6.3	28.6	18.2	0.0	0.0	11.1	0.0	▲11.1	30.0	30.0
サービス業	44.4	36.4	30.8	25.0	37.5	25.0	25.0	0.0	12.5	▲12.5

【3. 経営上の課題】

今期直面している経営上の課題（構成比）				備考
	1位 (%)	2位 (%)	3位 (%)	
製造業	従業員の確保難	設備の老朽化	大企業の進出による競争の激化	
	27.8	取引条件の悪化	新規参入者の増加	
		熟練技術者の確保難	ニーズの変化への対応	
		需要の停滞	原価の高騰	
		11.1	人件費の増加	
5.6				
建設業	従業員の確保難	需要の停滞	人件費の増加	
	28.6	21.4	熟練技術者の確保難	
			14.3	
卸売業	需要の停滞	ニーズの変化への対応	原材料の不足	
	20.0	設備の老朽化	その他経費の増加	
		人件費の増加	従業員の確保難	

		12.0	8.0
小売業	需要の停滞	設備の老朽化	ニーズの変化への対応
	26.1	17.4	取引条件の悪化 13.0
サービス業	ニーズの変化への対応	需要の停滞	設備の老朽化
	21.7	17.4	13.0

【4. 調査企業からのコメント】

- ・新型コロナウイルス対策の政策的な方針の変化により、弊社にとっては、GOTOトラベル、GOTOイートなどはマイナスに働き、ステイホームはプラスに働くと感じている。
- ・当社を取り巻く外部環境である鉄道車両業界の受注は維持できているが、半導体業界での受注が減少している。
- ・夜営業飲食店及び学校給食の中止による売上減。反面、店舗への来店客や遠方への発送依頼増、人数の上、リモート難な職種ゆえ、今後の感染者増加による従業員欠員（自宅待機など）への対応が発生する場合への懸念。
- ・2019年度の下期（10月～3月）は特需もあり、例年以上の売上があったため、今期は苦戦している。
新型コロナウイルスの終息が見通せない中、税収不足も懸念され、公共投資の減少が見込まれる。
- ・飲食は人との接触が多い為、コロナにかなり影響されています。
来期は、小売の方に力を入れていきたいと思います。それには、飾り台、展示台などを設備していきたいと思います。
- ・卸売業社撤退により入荷できないものがでて来る。
他社に注文すると過剰仕入になる物も。
- ・生活スタイルの変化に伴う需要の変化減少もしくは廃止）。
- ・コロナ終息までは動けない。
- ・コロナウイルスの関係で人の動きがない。
- ・方向性が定まらず継続しようか、なやんでいるところ。
- ・コロナ禍の影響があまりに大きすぎる。